

M.Com Semester - 4 (CBCS) Examination
March/April-2025 (As Per Syllabus Year June-2024)
International Marketing(Ele-1 (New-23))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન-૧ આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગનું મહત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૧ આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણયો પર વિવિધ વાતાવરણનો પ્રભાવ સમજાવો.
- પ્રશ્ન-૨ સમજાવો: (૨૦)
 1) આંતરરાષ્ટ્રીય ઉત્પાદન આયોજન નિર્ણયમાં પેકેજીંગ અને બ્રાન્ડિંગ સમજાવો
 2) આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપાર ઉત્પાદન જીવન ચક્ર
 અથવા
- પ્રશ્ન-૨ સમજાવો:
 1) આંતરરાષ્ટ્રીય ભાવ નિર્ણયને અસર કરતા પરિબળો
 2) ટ્રાન્સફર ભાવ નિર્ધારણ
- પ્રશ્ન-૩ આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ નિર્ણયો સમજાવો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૩ આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણ નિર્ણયોમાં વિદેશી એજન્ટોની પસંદગી અને સંચાલન સમજાવો.
- પ્રશ્ન-૪ આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રમોશન વ્યૂહ રચનામાં જાહેરાત, વ્યક્તિગત વેચાણ, પ્રચાર અને વેચાણ પ્રમોશન સમજાવો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન-૪ સમજાવો:
 1) આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેર સંબંધો 2) વેપાર મેળાઓ અને પ્રદર્શનો.

ENGLISH VERSION

- Que-1 Explain importance and scope of international marketing. (20)
 OR
- Que-1 Explain the influence of different environments on international marketing decisions.
- Que-2 Explain: (20)
 1) Packaging and branding international product planning decision
 2) International trade product life cycle.
 OR
- Que-2 Explain:
 (1) Factors affecting international price determination
 (2) Transfer pricing
- Que-3 Explain international distribution decision (15)
 OR
- Que-3 Explain selection and management of overseas agents in international distribution decisions.
- Que-4 Explain advertising, personal selling, publicity and sales promotion in international promotion strategies. (15)
 OR
- Que-4 Explain:
 1) International public relations 2) Trade fair and exhibition
